

# JURNAL AKMAMI

## AKUNTANSI, MANAJEMEN, EKONOMI

Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)

url: <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami----->

Vol 4 No 2 2023 hal 168-177

### Pengaruh Sumber Daya Insasi dan Strategi Penghimpunan Zakat Terhadap Minat Masyarakat Pada Kantor Layanan Zakat Rumah Yatim Ar Rahman

Dahrani<sup>1</sup>, Fadillah Rosady<sup>2</sup>

Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Email: [dahrani@umsu.ac.id](mailto:dahrani@umsu.ac.id), [fadillarosady@gmail.com](mailto:fadillarosady@gmail.com)<sup>1</sup>

#### ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of human resources and zakat collection strategies on people's interest in the Ar Rahman Yatim House Zakat Service Office. This research uses quantitative methods with descriptive methods. This study uses primary data and secondary data as data sources. This study used questionnaires and documentation as data collection techniques. This study uses a Likert scale technique as a research instrument. Prerequisite tests in this study include validity tests, reliability tests, and normality tests. In analyzing research data, researchers used a regression test which included a simultaneous test (F), partial test (t), and test of the coefficient of determination (R<sup>2</sup>). The results of this study indicate that the two variables, namely Human Resources (X1) and Zakat Collection Strategy (X2), have a significant influence on Public Interest in the office. Human Resources (X1) has a significant influence with a tcount of 1.926 and a significance of 0.02. Meanwhile, the Zakat Collection Strategy (X2) also has a significant effect with a tcount value of 4.041 and a significance of 0.03. In addition, these two variables together also make a significant contribution to Community Interest with an fcount value of 9.693 and a significance of 0.01. The coefficient of determination (R Square) of 58.1% indicates that 58.1% of the variation in Community Interests can be explained by Human Resources and Zakat Collection Strategies. Thus, it can be concluded that Human Resources and Zakat Collection Strategies play an important role in influencing Public Interest in the office.*

**Keyword :** Human Resources, Zakat Collection Strategy, Public Interest in the Ar Rahman Orphan House Zakat Service Office

#### PENDAHULUAN

Manusia sebagai makhluk sosial tentu membutuhkan peran manusia lainnya dalam keberlangsungan hidup mereka. Dalam hal tersebut membuat manusia dikategorikan sebagai makhluk yang bersifat dependensi (berketergantungan), sifat dependensi manusia yang melahirkan komunitas atau kompleksitas membuat manusia juga dikatakan sebagai makhluk yang berorganisasi. Dalam kehidupan sosial manusia, terdapat kluster atau strata sosial yang menjadikan manusia hidup dalam kelas dan status (Zakia et al., 2022). Dalam kehidupan manusia terdapat kelas sosial menengah ke atas dan menengah ke bawah. Berangkat dari rasa emosional, hal tersebut melahirkan rasa simpati dan empati dalam diri manusia, baik secara individu maupun secara kelompok. Kepedulian sosial yang dimiliki oleh manusia membuat manusia lain berinisiatif memberikan bantuan kepada yang manusia lainnya yang membutuhkan.

Berdasarkan hal tersebut melahirkan sejumlah lembaga kemanusiaan yang mengacu kepada penyaluran bantuan untuk mentransisikan keadaan tidak layak seseorang atau sekelompok manusia menjadi cukup layak. Di antara lembaga yang berdiri, termasuk di dalamnya Lembaga Zakat Rumah Yatim Ar Rahman yang memiliki serangkaian program altruis, salah satunya adalah layanan zakat terhadap yatim di Indonesia. Dalam upaya Lembaga Zakat Rumah Yatim Ar Rahman, perlu adanya eksistensi dari lembaga tersebut

# JURNAL AKMAMI

## AKUNTANSI, MANAJEMEN, EKONOMI

Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)

url: <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami>-----

Vol 4 No 2 2023 hal 168-177

untuk dapat menarik perhatian dan juga kepercayaan dari para *muzakki* agar melibatkan diri dalam membantu sesama.

Namun pada era modern ini, banyak terjadi pengelabuan atau penipuan mengatasnamakan aktivitas kemanusiaan. Realitas tersebut mengakibatkan turunnya kepercayaan seseorang (*muzakki*) terhadap lembaga-lembaga kemanusiaan, akibat tersebut juga berdampak serius kepada citra Lembaga Zakat Rumah Yatim Ar Rahman. Maka dari itu diperlukan strategi penghimpunan zakat dalam rangka menarik minat masyarakat. Dalam upaya Lembaga Zakat Rumah Yatim Ar Rahman di antaranya termasuk pembangunan citra untuk menetralisasi ketidakpercayaan seseorang yang akan menjadi *muzakki*. Mengacu pada permasalahan tersebut, maka diperlukan sumber daya insani yang bertugas menarik minat masyarakat terhadap layanan zakat Rumah Yatim Ar Rahman. Selain itu, kurangnya sosialisasi yang menyebabkan minimnya informasi dan pengetahuan masyarakat akibatnya, membayar zakat melalui lembaga zakat dianggap lebih sulit karena jaraknya yang jauh, kurang fleksibel, dan prosesnya memakan waktu yang lama (Monica, 2022). Berdasarkan permasalahan tersebut menjadi alasan peneliti untuk melakukan penelitian terkait pengaruh sumber daya insani mengenai Pengaruh Sumber Daya Insani dan Strategi Penghimpunan Zakat terhadap Minat Masyarakat Pada Kantor Layanan Zakat Rumah Yatim Ar Rahman.

### KAJIAN TEORI (*Heading Level 1 (12 pt)*)

#### Sumber Daya Insani

Sumber daya insani didefinisikan sebagai orang-orang yang ada dalam suatu organisasi yang memberikan sumbangan pemikiran dan melakukan berbagai jenis pekerjaan dalam mencapai tujuan organisasi. Dalam kaitannya dengan lembaga keuangan syariah, Imam Ghazali menjelaskan bahwa sumber daya insani merupakan kontribusi dalam peningkatan *marketshare* perusahaan dalam semua aspek dan menjaganya untuk tetap bertahan pada kondisi yang baik yaitu yang diinginkan perusahaan. Manajemen sumber daya insani konsep terhadap pengaturan aktivitas dan hubungan antar karyawan. Mereka diharapkan mampu menunjukkan kinerja yang optimal. Para karyawan harus mampu meningkatkan kompetensi dan kemampuan teknis guna merealisasikan tujuan yang telah ditetapkan dalam perencanaan (Dahrani, 2018). Kualifikasi dan kualitas SDI lebih dituntut adanya keterpaduan antara *knowledge*, *skill* dan *ability* dengan komitmen moral dan integritas pribadi.

#### Zakat

Kata zakat merupakan bentuk mashdar yang berasal dari kata zaka- yazki-zakatan, yang berarti tumbuh, subur, suci, baik, dan keberkahan. Secara terminologis, zakat berarti pertumbuhan, perkembangan, kesuburan, peningkatan, pembersihan dan pemurnian. Secara etimologis (*syara'*), zakat didefinisikan sebagai sejumlah kegiatan yang diwajibkan oleh Allah Swt untuk diserahkan kepada yang membutuhkan (*asnaf zakat*). Dalam sejarah Islam zakat merupakan pendapatan bagi negara dalam memberikan keadilan terhadap kelas masyarakat yang berhak menerimanya (Hayati & Pratiwi, 2023).

#### Dasar Hukum Zakat

Zakat dalam Alquran disebut sebanyak 82 kali (Kementerian Agama RI, 2012; Kementerian Agama RI, 2019), antara lain:

# JURNAL AKMAMI

## AKUNTANSI, MANAJEMEN, EKONOMI

Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)

url: <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami>-----

Vol 4 No 2 2023 hal 168-177

وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَمَا تُقَدِّمُوا لِأَنفُسِكُمْ مِنْ خَيْرٍ تَجِدُوهُ عِنْدَ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ

بِمَا تَعْمَلُونَ بَصِيرٌ

Artinya: Dirikanlah salat dan tunaikanlah zakat. Segala kebaikan yang kamu kerjakan untuk dirimu akan kamu dapatkan (pahalanya) di sisi Allah. Sesungguhnya Allah Maha Melihat apa yang kamu kerjakan.

وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَمَا تُقَدِّمُوا لِأَنفُسِكُمْ مِنْ خَيْرٍ تَجِدُوهُ عِنْدَ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ بِمَا تَعْمَلُونَ بَصِيرٌ

Artinya: Dirikanlah salat dan tunaikanlah zakat. Segala kebaikan yang kamu kerjakan untuk dirimu akan kamu dapatkan (pahalanya) di sisi Allah. Sesungguhnya Allah Maha Melihat apa yang kamu kerjakan

أَنَّ النَّبِيَّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ بَعَثَ مُعَاذًا رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ عَنِ ابْنِ عَبَّاسٍ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُمَا  
وَإِلَيْكَ إِلَى الْيَمَنِ فَقَالَ ادْعُهُمْ إِلَى شَهَادَةِ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَنِّي رَسُولُ اللَّهِ فَإِنْ هُمْ أَطَاعُوا  
قَدْ أَفْتَرَضَ عَلَيْهِمْ خَمْسَ صَلَوَاتٍ فِي كُلِّ يَوْمٍ وَلَيْلَةٍ فَإِنْ هُمْ أَطَاعُوا لَذَلِكَ فَأَعْلَمَهُمْ أَنَّ اللَّهَ  
قَرَأَهُمْ فَأَعْلَمَهُمْ أَنَّ اللَّهَ افْتَرَضَ عَلَيْهِمْ صَدَقَةً فِي أَمْوَالِهِمْ تُؤْخَذُ مِنْ أَغْنِيَائِهِمْ وَتُرَدُّ عَلَى فُقَرَائِهِمْ

Artinya: Dari Ibnu Abbas R.a, sesungguhnya Nabi Saw mengutus Muadz r.a, ke Yaman, beliau bersabda, "ajaklah mereka untuk mengakui bahwa tidak ada tuhan selain Allah dan mengakui bahwa aku adalah utusan Allah. Jika mereka menerima itu, beritahukanlah bahwa Allah Azza Wa Jalla telah mewajibkan bagi mereka shalat lima waktu dalam sehari semalam. Jika ini telah mereka taati, sampaikanlah bahwa Allah telah mewajibkan zakat pada harta benda mereka yang dipungut dari orang-orang kaya dan diberikan kepada orang-orang miskin diantara mereka. Menurut UU RI No.23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat merupakan lembaga yang dibentuk masyarakat yang memiliki tugas membantu pengumpulan, pendistribusian dan pendayagunaan zakat.

### Pengelolaan Dana Zakat

Pengumpulan Zakat Pengumpulan zakat dilakukan oleh orang yang telah diberikan kepercayaan serta sesuai dengan bidangnya sehingga paham terhadap pengelolaannya (Amsari, 2019).

#### a. Perencanaan

Perencanaan adalah perumusan dari tindakan-tindakan yang dianggap perlu untuk mencapai hasil yang diinginkan sesuai dengan maksud dan tujuan yang ditetapkan. Perencanaan ini dibuat untuk memberi panduan bagi para pengelola LAZIS untuk berpikir sistematis, panduan membuat garis besar haluan organisasi atau devisi, membantu pelaksanaan pengawasan, dan membantu pemimpin program dalam menghadapi perkembangan dimasa depan dengan menggunakan prinsip 4W 1H.

1. Apakah yang harus dikerjakan (*what*)?
2. Mengapa direncanakan (*why*)?
3. Siapa yang harus mengerjakan (*who*)?
4. Kapan harus dikerjakan (*when*)?
5. Bagaimana harus mengerjakannya (*how*)?

# JURNAL AKMAMI

## AKUNTANSI, MANAJEMEN, EKONOMI

Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)

url: <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami>-----

Vol 4 No 2 2023 hal 168-177

### b. Pengorganisasian

Pengorganisasian (*organizing*) adalah proses penyesuaian struktur organisasi dengan tujuan, sumberdaya dan lingkungannya untuk membentuk sebuah organisasi yang solid, penugasan wewenang dari masing-masing personil harus sesuai dengan kemampuan yang dimiliki.

Dalam hal ini, ada tiga macam pengorganisasian, yaitu

1. Pengorganisasian Struktur Organisasi BAZ (Badan Amil Zakat)
2. Pengorganisasian Mustahiq Zakat
3. Pengorganisasian Pendayagunaan Zakat Terkait dengan pendayagunaan
4. Pengerahan atau Kepemimpinan
5. Pengawasan (*controlling*)

### Strategi Penghimpunan Zakat

Strategi pengumpulan atau penghimpunan zakat adalah bagaimana proses, cara untuk menghimpun sejumlah harta tertentu yang diwajibkan oleh Allah untuk dikeluarkan dan diserahkan kepada yang berhak menerimanya (Setyaningsih, 2008). Tujuan strategi ini adalah untuk memastikan efektivitas, efisiensi, dan transparansi dalam pengumpulan dan distribusi zakat kepada penerima manfaat yang berhak. Dengan menerapkan strategi penghimpunan zakat yang efektif, lembaga zakat dapat memastikan bahwa dana zakat terkumpul dengan baik, dikelola dengan transparan, dan digunakan secara efektif untuk membantu masyarakat yang membutuhkan (Setyaningsih, 2008).

### Minat Masyarakat

Minat masyarakat merupakan jenis kepribadian individu (Holland, 1997). Terdapat tiga faktor utama yang memengaruhi minat masyarakat adalah otonomi, keahlian, dan tujuan yang jelas. Masyarakat cenderung tertarik pada aktivitas yang memberikan rasa otonomi, memanfaatkan keahlian mereka, dan memiliki tujuan yang jelas (Pink, 2009).

Dalam konteks pengumpulan zakat, minat masyarakat dapat dipengaruhi oleh faktor seperti kepatuhan agama, kesadaran sosial, kepercayaan pada lembaga zakat, transparansi, dan manfaat yang tersedia. Dengan pendidikan, kampanye sosialisasi, dan mekanisme transparan, strategi pengumpulan zakat dapat meningkatkan partisipasi masyarakat. Penting untuk menyesuaikan pilihan program zakat dengan minat dan kepribadian individu, memberikan otonomi dalam penggunaan zakat, menghubungkan keahlian individu dengan program zakat, menyampaikan tujuan dengan jelas, dan meningkatkan pendidikan dan kesadaran sosial.

### METODE → *Heading Level 1 (12 pts)*

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh sumber daya insani dan strategi penghimpunan zakat terhadap minat masyarakat pada Kantor Layanan Zakat Rumah Yatim Ar Rahman. Dengan jenis penelitian kuantitatif. Untuk mencapai tujuan ini, peneliti mengumpulkan data dari 17 sampel responden kantor layanan zakat Rumah Yatim Ar Rahman. Berdasarkan rekomendasi pengambilan sampel disesuaikan berdasarkan teori Slovan (Ghozali, 2018). Untuk pemilihan sampel yang digunakan dengan Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, yaitu sampel yang diambil melalui pertimbangan tertentu dari suatu populasi (Sugiyono, 2018). Peneliti melakukan penyebaran kepada mereka yang setuju untuk berpartisipasi dalam penelitian diminta untuk mengisi formulir/angket.

Kuesioner mengajukan dua pertanyaan saringan untuk menetapkan kriteria pemilihan

# JURNAL AKMAMI

## AKUNTANSI, MANAJEMEN, EKONOMI

Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)

url: <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami>-----

Vol 4 No 2 2023 hal 168-177

responden. Isi utama kuesioner dibagi menjadi dua bagian. Bagian A mencakup identitas responden dan bagian B mencakup variabel independen, 2 (dua) dan variabel dependen. Peneliti menggunakan skala empat item untuk mengukur minat diantara responden sebagai variabel independen peneliti. Selanjutnya dua variabel independen : Sumber Daya Insani dan Strategi Penghimpunan. Peneliti menggunakan skala yang dinilai dari sangat tidak setuju (1) hingga sangat setuju (5). Adapun sumber daya insani peneliti mengacu pada skala 8 item Untuk strategi penghimpunan dengan skala 4 item. Analisis data dilakukan dengan menggunakan SPSS 26 data dianalisis dengan uji prasyarat yaitu uji validitas, uji reabilitas dan uji normalitas. Uji Hipotesis yaitu uji Uji Stimultan (F), Uji Parsial (t) dan Koefisien Determinasi.

### HASIL DAN PEMBAHASAN → *Heading Level 1 (12 pts)*

#### Hasil Penelitian

##### Uji Validitas

Menurut (Ghozali, 2018) Uji validitas digunakan untuk mengetahui sah atau tidaknya suatu kuesioner penelitian. Jika  $r_{hitung} \geq r_{tabel}$  maka instrumen atau item-item pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid).

Tabel 1. Uji Validitas

| Item | rTabel | rHitung |
|------|--------|---------|
| X1.1 | 0.482  | 0.667   |
| X1.2 | 0.482  | 0.616   |
| X1.3 | 0.482  | 0.705   |
| X1.4 | 0.482  | 0.667   |
| X1.5 | 0.482  | 0.557   |
| X1.6 | 0.482  | 0.647   |
| X1.7 | 0.482  | 0.629   |
| X1.8 | 0.482  | 0.766   |
| X2.1 | 0.482  | 0.571   |
| X2.2 | 0.482  | 0.884   |
| X2.3 | 0.482  | 0.863   |
| X2.4 | 0.482  | 0.897   |
| Y1   | 0.482  | 0.782   |
| Y2   | 0.482  | 0.897   |
| Y3   | 0.482  | 0.933   |
| Y4   | 0.482  | 0.959   |

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 26 (2023)

Berdasarkan hasil pengolahan dapat disimpulkan bahwa seluruh item pada variabel X1, X2 dan Y bersifat valid.

##### Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner penelitian yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Cornbach Alpha* ( $\alpha$ ) yaitu suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cornbach Alpha*  $> 0.6$ .

# JURNAL AKMAMI

## AKUNTANSI, MANAJEMEN, EKONOMI

Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)

url: <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami>-----

Vol 4 No 2 2023 hal 168-177

Tabel 2. Uji Reliabilitas

| Reliability Statistics |                  |            |
|------------------------|------------------|------------|
| Variable               | Cronbach's Alpha | N of Items |
| X1                     | .801             | 8          |
| X2                     | .828             | 4          |
| Y                      | .898             | 4          |

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 26 (2023)

Berdasarkan hasil pengolahan reliabilitas data dapat disimpulkan bahwa seluruh item pada variabel X1, X2 dan Y bersifat reliabel.

### Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel independen dan variabel dependen atau keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Cara untuk mendeteksi apakah residual berdistribusi normal atau tidak dapat dilakukan dengan uji statistik non-parametrik Kolmogorov-Smirnov (K-S) test yang memiliki kriteria signifikansi diatas 0.05 maka data berdistribusi normal. Selain itu analisis grafik adalah salah satu cara termudah untuk melihat normalitas data dengan cara membandingkan antara data observasi dengan distribusi yang mendekati distribusi normal probability plot. Normal probability plot adalah membandingkan distribusi kumulatif dari distribusi normal (Ghozali, 2018).

Tabel 3. Uji Normalitas

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test     |                |                         |
|----------------------------------------|----------------|-------------------------|
|                                        |                | Unstandardized Residual |
| N                                      |                | 17                      |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>       | Mean           | .0000000                |
|                                        | Std. Deviation | 2.34539086              |
| Most Extreme Differences               | Absolute       | .196                    |
|                                        | Positive       | .125                    |
|                                        | Negative       | -.196                   |
| Test Statistic                         |                | .196                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)                 |                | .083 <sup>c</sup>       |
| a. Test distribution is Normal.        |                |                         |
| b. Calculated from data.               |                |                         |
| c. Lilliefors Significance Correction. |                |                         |

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 26 (2023)

Berdasarkan hasil pengolahan normalitas data penelitian dapat diketahui bahwa data penelitian menghasilkan nilai signifikansi sebesar 0.083 yang berarti bahwa perolehan nilai tersebut lebih besar dari ambang batas ( $>0.05$ ). Jadi, dapat disimpulkan bahwa data pada penelitian ini berdistribusi secara normal.

# JURNAL AKMAMI

## AKUNTANSI, MANAJEMEN, EKONOMI

Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)

url: <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami>-----

Vol 4 No 2 2023 hal 168-177

### Hasil Uji Hipotesis

#### Uji Stimultan (F)

Menurut Ghozali, uji F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen atau variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen atau variabel terikat (Ghozali, 2018).

Tabel 4. Uji Stimultan X1, X2 terhadap Y

| ANOVA <sup>a</sup>                          |            |                |    |             |       |                   |
|---------------------------------------------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| Model                                       |            | Sum of Squares | Df | Mean Square | F     | Sig.              |
| 1                                           | Regression | 121.869        | 2  | 60.934      | 9.693 | .002 <sup>b</sup> |
|                                             | Residual   | 88.014         | 14 | 6.287       |       |                   |
|                                             | Total      | 209.882        | 16 |             |       |                   |
| a. Dependent Variable: TOTALLY              |            |                |    |             |       |                   |
| b. Predictors: (Constant), TOTALX2, TOTALX1 |            |                |    |             |       |                   |

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 26 (2023)

Berdasarkan hasil uji stimultan (F) bahwa  $f_{Hitung}$  (9.693) ( $>$ )  $f_{Tabel}$  (4.54) dan nilai signifikansi (0.02) ( $<$ ) 0.05. Jadi, dapat disimpulkan bahwa variabel Sumber Daya Insani (X1) dan variabel Strategi Penghimpunan Zakat (X2) mempengaruhi variabel minat masyarakat (Y) secara stimultan.

#### Uji Parsial (t)

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Dengan kriteria pengambilan keputusan adalah apabila nilai sig.  $<$  0.05, maka hipotesis diterima (signifikan).

Tabel 5. Uji Parsial X1 terhadap Y

| Coefficients <sup>a</sup>      |            |                             |            |                           |       |      |
|--------------------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model                          |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T     | Sig. |
|                                |            | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1                              | (Constant) | -3.071                      | 9.755      |                           | -.315 | .757 |
|                                | TOTALX1    | .536                        | .278       | .445                      | 1.926 | .003 |
| a. Dependent Variable: TOTALLY |            |                             |            |                           |       |      |

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 26 (2023)

Berdasarkan hasil uji parsial (t) bahwa  $t_{Hitung}$  (1.926) ( $>$ )  $t_{Tabel}$  (1.753) dan nilai signifikansi (0.03) ( $<$ ) (0.05). Jadi, dapat disimpulkan bahwa variabel Sumber Daya Insani (X1) mempengaruhi variabel Minat Masyarakat (Y) secara signifikan.

Tabel 6. Uji Parsial X2 terhadap Y

| Coefficients <sup>a</sup> |            |                             |            |                           |        |      |
|---------------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model                     |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T      | Sig. |
|                           |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1                         | (Constant) | -7.151                      | 5.677      |                           | -1.260 | .227 |
|                           | TOTALX2    | 1.305                       | .323       | .722                      | 4.041  | .001 |

# JURNAL AKMAMI

## AKUNTANSI, MANAJEMEN, EKONOMI

Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)

url: <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami>-----

Vol 4 No 2 2023 hal 168-177

### a. Dependent Variable: TOTALLY

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 26 (2023)

Berdasarkan hasil uji parsial (t) bahwa  $t_{Hitung}$  (4.041) ( $>$ )  $t_{Tabel}$  (1.753) dan nilai signifikansi (0.01) ( $<$ ) (0.05). Jadi, dapat disimpulkan bahwa variabel Strategi Penghimpunan Zakat (X2) mempengaruhi Variabel Minat Masyarakat (Y) secara signifikan.

### Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Koefisien determinasi (*coefficient of determination*) merupakan ukuran yang digunakan dalam analisis regresi untuk mengukur seberapa baik model regresi memprediksi variasi dalam variabel dependen berdasarkan variabel independen yang digunakan dalam model.

Tabel 7. Koefisien Determinasi X1, X2 terhadap Y

| Model Summary |                   |          |                   |                            |
|---------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model         | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1             | .762 <sup>a</sup> | .581     | .521              | 2.507                      |

a. Predictors: (Constant), TOTALX2, TOTALX1

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS 26 (2023)

Koefisien determinasi R Square (R<sup>2</sup>) menghasilkan nilai sebesar 0.581 atau 58.1%. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Sumber Daya Insani (X1) dan variabel Strategi Penghimpunan Zakat (X2) mempengaruhi variabel Minat Masyarakat (Y) sebesar 58.1%.

### Diskusi

#### Sumber Daya Insani Berpengaruh Terhadap Minat Masyarakat Pada Kantor Layanan Zakat Rumah Yatim Ar Rahman

Sumber daya insani yang berkualitas dan terampil memainkan peran yang sangat penting dalam mempengaruhi minat masyarakat untuk berpartisipasi dalam program zakat di Kantor Layanan Zakat Rumah Yatim Ar Rahman. Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel Sumber Daya Insani memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat di Kantor Layanan Zakat Rumah Yatim Ar Rahman. Ketika lembaga zakat mampu mengelola SDM dengan baik, hal ini dapat menciptakan citra positif dan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga tersebut. Masyarakat akan merasa lebih termotivasi untuk berpartisipasi dalam program zakat yang ditawarkan oleh lembaga tersebut, karena mereka melihat bahwa lembaga tersebut memiliki kemampuan untuk mengelola dana zakat dengan transparan dan efektif. Sejalan dengan (Hasan et al., 2019) yang menegaskan bahwa SDM memiliki peran vital dalam mencapai tujuan dengan efektif, dan penerapan manajemen SDM yang tepat dapat meningkatkan efektivitas penggunaan modal manusia.

#### Strategi Penghimpunan Zakat Berpengaruh Terhadap Minat Masyarakat Pada Kantor Layanan Zakat Rumah Yatim Ar Rahman

Strategi penghimpunan zakat dalam menarik minat masyarakat sangat relevan dalam konteks lembaga seperti Kantor Layanan Zakat Rumah Yatim Ar Rahman. Strategi ini melibatkan pendekatan yang efektif dalam mengkomunikasikan tujuan, manfaat, dan transparansi penggunaan zakat kepada masyarakat. strategi yang komprehensif dan terintegrasi dapat memberikan dampak positif. Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel Strategi Penghimpunan Zakat memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat

# JURNAL AKMAMI

## AKUNTANSI, MANAJEMEN, EKONOMI

Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)

url: <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami>-----

Vol 4 No 2 2023 hal 168-177

masyarakat di Kantor Layanan Zakat Rumah Yatim Ar Rahman. Hal ini sejalan dengan (Setyaningsih, 2008) yang mengemukakan bahwa tujuan utama strategi penghimpunan zakat adalah untuk memastikan bahwa dana zakat yang terkumpul dapat digunakan dengan tepat dan efektif dalam membantu penerima manfaat yang berhak. Dengan menerapkan strategi penghimpunan zakat yang efektif, lembaga zakat dapat memastikan bahwa dana zakat terkumpul dengan baik, dikelola dengan transparan, dan digunakan secara efektif untuk membantu masyarakat yang membutuhkan.

### **Sumber Daya Insani dan Strategi Penghimpunan Zakat Berpengaruh Terhadap Minat Masyarakat Pada Kantor Layanan Zakat Rumah Yatim Ar Rahman**

Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel Sumber Daya Insani dan variabel Strategi Penghimpunan Zakat memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat di Kantor Layanan Zakat Rumah Yatim Ar Rahman. Sumber Daya Insani melibatkan kualitas dan kompetensi tenaga kerja dalam operasional. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa Sumber Daya Insani (SDI) memiliki peranan yang sangat penting dalam operasional Kantor Layanan Zakat. Selain sumber daya insani, strategi penghimpunan zakat memainkan peran penting dalam perkembangan dan kesuksesan Kantor Layanan Zakat. Ini juga berdampak pada minat masyarakat, seperti yang disebutkan oleh (Setyaningsih, 2008) yang menyatakan bahwa strategi penghimpunan zakat yang efektif mampu meningkatkan minat masyarakat dalam berpartisipasi dalam kegiatan zakat.

### **KESIMPULAN**

Temuan dalam penelitian ini bahwa kualitas sumber daya manusia berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk berpartisipasi, strategi penghimpunan zakat berpengaruh terhadap minat masyarakat, Sumber daya insani dan strategi penghimpunan zakat berpengaruh terhadap minat masyarakat dalam program zakat Kantor Layanan Zakat Rumah Yatim Ar Rahman. Peneliti menyarankan agar sekiranya mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah dapat memahami secara substansi mengenai sumber daya insani dan menautkannya dengan aspek Islam, hendaknya peneliti berikutnya menggunakan data-data yang kredibel guna untuk melahirkan hasil penelitian yang objektif sehingga dapat dijadikan acuan literatu dan menyarankan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara meningkatkan kualitas pendidikan dan pengajaran, mendorong penelitian dan inovasi, terlibat aktif dengan masyarakat, memperluas kerjasama, memberikan perhatian pada pengembangan mahasiswa, serta memanfaatkan teknologi pendidikan secara optimal guna menciptakan masa depan yang lebih baik.

### **REFERENSI**

- Amsari, S. (2019). Analisis Efektifitas Pendayagunaan Zakat Produktif Pada Pemberdayaan Mustahik (Studi Kasus LAZISMU Pusat). *AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 321–345.
- Dahrani, D (2018). Peningkatan Profesionalisme Sumber Daya Insani (SDI) melalui Penerapan Sistem Akuntansi Remunerasi Syariah (Kajian Persepsional BPRS di Sumut).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

# JURNAL AKMAMI

---

## AKUNTANSI, MANAJEMEN, EKONOMI

Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)

url: <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami>-----

Vol 4 No 2 2023 hal 168-177

- Hasan, A., Hassan, R., Engku Ali, E. R. A., Abduh, M., & Noordin, N. H. (2019). A Proposed Human Resource Management Model for Zakat Institutions in Malaysia. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 11(1), 98–109.
- Hayati, I., & Pratiwi, I. (2023). The Effect of Zakat Management Accountability on Muzakki's Interest in Dhuafa Waspada Wallets in North Sumatra. *International Seminar on Islamic Studies*, 4(1), 1282–1288.
- Holland, J. L. (1997). Making Vocational Choices: A Theory of Vocational Personalities and Work Environments. *Psychological Assessment Resources*.
- Kementerian Agama RI. (2012). Tafsir Al-Quran Tematik. *Pelestarian Lingkungan Hidup. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran*.
- Kementerian Agama RI. (2019). Al-Quran dan Terjemahannya. *Lajnah Pentafsihan Mushaf Al-Quran*.
- Monica, R. (2022). Strategi Optimalisasi Penghimpunan Dana Zakat, Infak, dan Sedekah melalui Digital Qris di Baznas Provinsi Bengkulu. *Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno*.
- Pink, D. H. (2009). *The Surprising Truth About What Motivates Us*. Riverhead Books.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Setyaningsih, H. (2008). Perencanaan ZIS pada Program LAZIS di Masjid Syuhada Yogyakarta. *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*.
- Zakia, A., Adisti, A. A., & Asmarani, A. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kelas Sosial: Gaya Hidup, Daya Beli dan Tingkat Konsumsi. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 449–457.